

L'enseignement professionnel "colle" à l'actualité...

Découvrez le lecteur RSS des meilleurs médias français



« **Alertinfo** est un lecteur RSS légal et gratuit des médias d'information français, proposant aujourd'hui plus de 900 fils d'informations ciblées, que l'utilisateur sélectionne lors de l'installation.

Avec cette application, le GESTE, qui réunit les principaux éditeurs de presse en France, a souhaité apporter une réponse légale aux attentes des internautes en matière d'information. La réutilisation des fils d'information ainsi mise à la disposition des internautes est soumise aux conditions de chacun des éditeurs.

Cette initiative, première mondiale, apporte aux internautes francophones un outil d'information exceptionnel, mis à jour en permanence, promu et réalisé directement par les éditeurs et les rédactions des grands médias électroniques français : France Télévisions Interactive, Le Monde Interactif, RTL Net, RFI.fr, Libération.fr, Les Echos.fr, Le NouvelObs.com, Psychologies.com, Evene.fr, Aérocontact, L'Equipe.fr, 01Net, ZDNet, Le Journal du Net, La Tribune.fr, Investir.fr, Le Figaro.fr, L'Express.fr, L'Expansion.com, Le Moniteur Expert.com, L'Entreprise.com, BusinessMobiles.fr, PrésencePc.com, Bestofmicro.com, lagazettedescommunes.com, CNet France, M6, TF1, Infos du Net, JeuxVideoPC.com, lfeedgood.com et Actusite.fr. »

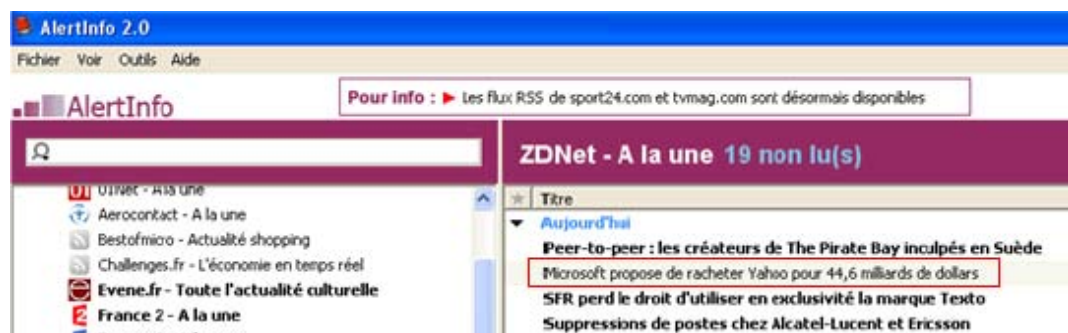
Télécharger AlertInfo : <http://www.geste.fr/alertinfo/home.html>

Une application pratique en cours d'économie

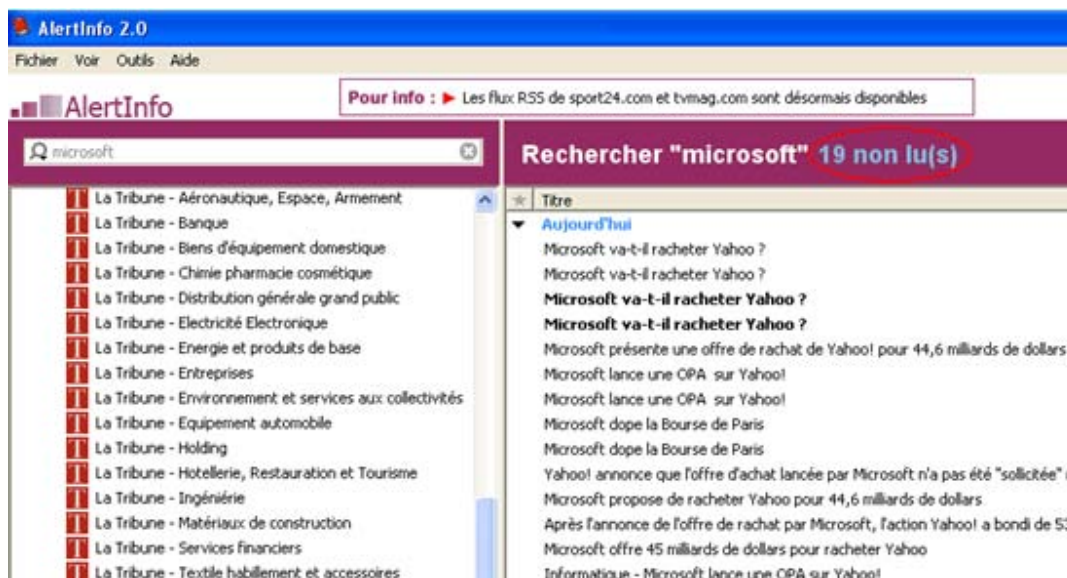
Nous vous proposons ici une approche de l'utilisation d'AlertInfo en classe : la recherche d'un thème par "mot clé"

Le contexte : avec une classe de Bac Pro. comptabilité, nous décidons de compléter la leçon sur la "croissance de l'entreprise".

Le déroulement : une brève recherche sur "la une" d'AlertInfo nous informe (ce jour) du "projet de Microsoft de racheter Yahoo...". Il s'agit d'un cas de croissance externe que nous pouvons exploiter dans le cadre de la leçon.



Le mot clé est tout trouvé : "Microsoft". Nous le saisissons dans le cadre approprié et la liste des articles concernant notre recherche apparaît :



Nous créons des groupes d'élèves et chaque groupe (3 environ) s'accapare un article différent mais traitant du même thème.

Un temps de lecture et d'analyse plus tard (vocabulaire technique, références économiques...), je demande à chaque groupe de faire une synthèse de son article.

Conclusion : il est très intéressant par la suite de travailler avec les élèves sur les différences de traitement de l'information alors que le sujet est identique. Le débat est très vite ouvert, la leçon est (peut être) assimilée mais elle a été digérée différemment.

Les plus : les acteurs (Microsoft et Yahoo) sont connus de tous les élèves, les questions fusent le sentiment de "coller" à la réalité une approche professionnelle de l'analyse de l'actualité le sens critique du traitement de l'information immédiate

- Manuel d'utilisation d'AlertInfo : <http://www.geste.fr/alertinfo/modedemploi.html>

Patrick Fénéé
PLP COB
LP Benoît d'Azy
47500 Fumel
pfenie@wanadoo.fr